

PRODUIT 1.2 Les jeunes leaders, y compris ceux des partis politiques, intègrent et/ou participent aux foras de dialogue et d'échange sur la paix, la solidarité et la prévention des conflits avec les institutions étatiques, les partis politiques et les communautés pour réduire les tensions liées aux discours inflammatoires

Indicateur 1.2.1 Nombre de jeunes mobilisés et engagés au niveau local pour assurer la veille et l'alerte après les forums de dialogue organisés par les jeunes
 Indicateur 1.2.2 Un cadre d'échange entre les jeunes des partis politiques existe dans chaque localité

		Base		Cible				
		10 CIED local avec NDI		10 jeunes par localité dont 30% de femmes 36 cadres d'échanges				
A1.2.1 Appuyer les initiatives et campagnes de sensibilisation des clubs de paix dans les universités, grandes écoles, lycées et collèges, des jeunes relais communautaires, des associations de femmes et des communautés J-reporters pour la promotion des principes des droits de l'homme relatifs à la liberté d'expression et d'opinion, la communication non violente, la prévention et la résolution de conflits socio-politiques et communautaires	Appuyer les initiatives et campagnes de sensibilisation des clubs de paix dans les universités et grandes écoles	UNESCO, UNICEF, MSCSLP, MCF, MP/IEJ, OSC	30000	11363	1981-72100	Acquisition	PM VERBATIMS	
A1.2.2 Appuyer les centres communautaires (espace café jeunesse, espace ami des femmes, centres culturels, arbre à palabre, centre écoute et jeunesse) pour planifier et mettre en œuvre des initiatives pour lutter contre les discours de haine et la désinformation par le biais de la formation sur les bonnes pratiques, la communication non violente et les messages positifs	Acquisition de matériel de sensibilisation au profit des centres communautaires pour mener des sensibilisations contre les discours de haine et la désinformation par le biais de la formation sur les bonnes pratiques, la communication non violente et les messages positifs	UNESCO, UNICEF, MSCSLP, MCF, MP/IEJ, OSC	30000	11363	1981-72200	Acquisitions	30 020,10	30 020,10
A1.2.3 Appuyer la plateforme panafricaine des femmes et des jeunes pour la paix, la démocratie et la gouvernance pour des élections apaisées (2PFJ)	Appuyer la plateforme panafricaine des femmes et des jeunes pour la paix, la démocratie et la gouvernance pour des élections apaisées (2PFJ)	plateforme panafricaine des femmes et des jeunes	30000	11363	1981-75700	Atelier	37 036,91	37 036,91
A1.2.4 Organiser 15 forums communautaires intergénérationnels basés sur les mécanismes institutionnels et traditionnels de gestion de conflit	Organiser 15 forums communautaires intergénérationnels basés sur les mécanismes institutionnels et traditionnels de gestion de conflit	UNESCO, MCF, MSCSLP, MP/IEJ	30000	11363	1981-75700	Ateliers		
A1.2.5 Soutenir les activités de sensibilisations pour des élections apaisées, de promotion des droits humains, de prévention des discours de haine initiés par les jeunes dans leur communauté y compris celles initiées par les médiateurs de paix	Soutenir les activités de sensibilisations pour des élections apaisées, de promotion des droits humains, de prévention des discours de haine initiés par les jeunes dans leur communauté	Couverture nationale						
		Abidjan, Gand Bassam, Lakota, Aboisso, Bonoua, Agboville, Bouaké, Sakassou, Béouma, Katola, Bingerville, Séguéla, San Pedro, Diwo, Gagnoa, Odienné, Man, Biankouma, Guiglo, Zouan Houlien, Bin-Houlien, Dabou, Dufkouré, Korhogo, Ferkesédoougou, Daloa, Vavoua, Zuénoula, Katola, Dabakala, Bondoukou, Boussa, Anyama, Adzopé, Sikensi, Tassalé, Danané						
		UNESCO, OSC	30000	11363	1981-72100	Contrat institutionnel	PM VERBATIMS	

A1.2.6 Soutenir les initiatives des jeunes et organisations de jeunesse pour leur participation plus systématique dans les institutions intervenant dans le processus démocratique (Assemblée nationale, institution sécuritaires, judiciaires, Senat, chambre des rois et structures décentralisées...) et faire un plaidoyer pour favoriser leur meilleure représentativité dans lesdites institutions (+15% des jeunes)	Organiser des visites d'échanges entre les jeunes et les autorités décentralisées des localités cibles (Préfecture, Mairie, Police)			UNICEF, UNESCO, MSCSLP, MCF, MPJEI,	30000	11363 1981-75700	Atelier		
A1.2.7 Renforcer le cadre d'échanges interpartis (CIED) entre les jeunes des partis politiques sur des thématiques liées à la paix, à la consolidation de la paix, à la prévention des discours de haine et de résolution de conflits	Organiser 2 plateformes régionales d'échanges entre les jeunes des partis politiques et les jeunes leaders d'opinion sur leur contribution à l'amélioration d'un climat social apaisé (MSCSLP)			MSCSLP	30000	11363 1981-75700	Ateliers		
A1.2.8 Accompagner les jeunes leaders dans la création de plates-formes locales et autres mécanismes d'alerte précoces et de réponses aux rumeurs et messages de haine avec l'appui de l'Observatoire de la solidarité et de la cohésion sociale				UNICEF, UNESCO, MSCSLP, MCF, MPJEI, Observatoire de la solidarité et de la cohésion sociale, OSC	30000	11363 1981-75700	Ateliers		
Sous total produit 1.2									
GMS PRODUIT 1.2								67 957,01	67 957,01
TOTAL PRODUIT 1.2					4 755,99	72 714,00		4 755,99	72 714,00
Sous total resultat 1								74 957,01	74 957,01
TOTAL GMS RESULTAT 1					5 246,99	80 204,00		5 246,99	80 204,00
TOTAL RESULTAT 1					80 204,00	80 204,00		80 204,00	80 204,00
RESULTAT 2									
LES JEUNES JOUENT UN ROLE D'ALERTE ET DE PREVENTION FACE AUX MESSAGES NEGATIFS OU INFLAMMATOIRES DES MEDIAS FORMELS ET SOCIAUX									
Base									
Indicateur 2.a	Proportion d'acteurs des médias ayant adhéré à une plateforme de prévention et de réduction des risques de conflits socio-politiques et communautaires							AD	Au moins 80% des acteurs des médias ciblés dont au moins 30% de femmes blogueuses et influenceuses
Indicateur 2.b	Pourcentage des personnes déclarant etres satisfaites des messages de paix et de tolérance véhiculés par les acteurs des médias (dont 30% de femmes)							AD	Au moins 50% des populations des zones cibles
Indicateur 2.c	Proportion des discours de haine en ligne ayant fait l'objet d'un traitement (référés et solutionnés) par les organes/acteurs de régulation							AD	Au moins 80% des discours de haine identifiés
PRODUIT 2.1									
Les administrateurs des plateformes d'échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse jouent un rôle positif dans la gestion objective de l'information									
Indicateur 2.1.1	Nombre d'administrateurs des plateformes d'échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse formés pour la prévention des messages d'incitation à la haine et à la violence							Base 0	Cible 100
Indicateur 2.1.2	Nombre d'association de jeunesse membres du réseau informel engagées dans l'éducation aux médias et à l'information pour la prévention des discours d'incitation à la haine et à la violence							AD	35
A2.1.3 Appuyer la mise en place d'un cadre d'échange permanent entre les Jeunes, les Médias, les organes de régulations des médias et les fatières des organisations professionnelles des journalistes pour une meilleure responsabilisation de ces acteurs dans la promotion de la paix	Organisation de 2 rencontres d'échange à Abidjan entre les jeunes blogueurs et influenceurs, les médias, les responsables d'organisations des droits de l'homme avec le procureur et le comité nationale de lutte contre la cybercriminalité			UNESCO, médias, jeunes blogueurs et influenceurs, OSC, comité nationale de cybercriminalité	30000	11363 1981-75700	Ateliers	PM	

AK

AA

<p>A2.3 Organiser un "Communication" pour renforcer la prévention des discours de haine à travers un concours de désignation de la meilleure organisation œuvrant dans ce domaine</p>	<p>Organisation d' un "Communication" pour renforcer la prévention des discours de haine</p>			<p>UNICEF, UNESCO, MSCSLP, MCF, MPIEJ, OSC</p>	<p>30000</p>	<p>11363 1981-75700</p>	<p>Atelier</p>	<p>PM VERBATIMS</p>	<p>-</p>
<p>A2.3.4 Organiser une campagne de communication nationale et soutenir les interactions des influenceurs et leaders locaux pour sensibiliser sur la désinformation en ligne et les discours haineux</p>	<p>Organisation d' une campagne de communication nationale et soutenir les interactions des influenceurs et leaders locaux</p>	<p>couverture nationale</p>	<p>Abolisso, Bonoua, Agboville, Bouaké, Saklassou, Béoumi, Katiola, Bingerville, Séguela, San Pedro, Divo, Gagnoa, Odienné, Man, Biankouma, Guiglo, Zouan-Hounien, Bin-Hounien, Dabou, Diékoué, Kortiogo, Ferkessedougou, Daloa, Vavoua, Zuénoula, Katiola, Dabakala, Bondoukou, Bouna, Anyama, Adzopé, Sikensi, Tassalé, Danané</p>	<p>MSCSLP, MCF, UNESCO</p>	<p>30000</p>	<p>11363 1981-75700</p>	<p>Contrat de prestation</p>	<p>PM VERBATIMS</p>	<p>-</p>
<p>A2.2.5 Digitaliser des messages clés de sensibilisation et les diffuser sur les réseaux sociaux</p>	<p>UNESCO</p>							<p>PM</p>	<p>-</p>
<p>A2.2.6 Renforcer les info-centers de la plateforme U-report ainsi que les Live-Chat sur les thématiques liées à la résilience aux discours de haine</p>	<p>UNICEF</p>							<p>PM</p>	<p>-</p>
<p>A2.2.7 Mettre en place des systèmes de veille (Fact-checking), d'alerte et de réponses aux réactions violentes et fausses informations sur les réseaux sociaux impliquant les jeunes pour prévenir les risques de conflits et pour le signalement des conflits déclenchés (facebook ; WhatsApp, Instagram, U-</p>	<p>Mise en place des systèmes de veille (Fact-checking), d'alerte et de réponses aux réactions violentes en collaboration avec les bloggeuses et webactivistes</p>			<p>UNESCO, UNICEF, ONG, OSC</p>	<p>30000</p>	<p>11363 1981-75700</p>	<p>Ateliers</p>	<p>PM</p>	<p>-</p>
<p>A2.2.8 Concevoir 03 capsules de sensibilisation basée sur l'éducation aux médias, à l'information, aux Fake-news</p>	<p>UNESCO</p>							<p>PM</p>	<p>-</p>
<p>SOUS TOTAL PRODUIT 2.2</p>									
<p>GMS PRODUIT 2.2</p>									
<p>TOTAL PRODUIT 2.2</p>									
<p>SOUS TOTAL RESULTAT 2</p>									
<p>TOTAL GMS RESULTAT 2</p>									
<p>TOTAL RESULTAT 2</p>									

AA

